



KARACADAĞ

KALKINMA AJANSI • DEVELOPMENT AGENCY

BİRİNCİ DÜNYA TEKSTİL ZİRVESİ VE ITMA FUARI RAPORU



ITMA 2011

www.itma.com

*22-29 September
Fira de Barcelona
Barcelona, Spain*

Yunus ÇOLAK - Tekstil Mühendisi
Hikmet DENİZ - Tekstil Mühendisi

Ekim 2011

BİRİNCİ DÜNYA TEKSTİL ZİRVESİ VE ITMA FUARI RAPORU

1. Birinci Dünya Tekstil Zirvesi



Etkinlik Tarihi : 21.09.2011

Etkinlik Yeri : Hotel Rey Juan Carlos I, Barselona, İspanya

Organize Edenler : CEMATEX (Avrupa Tekstil Makine Üreticileri Birliği), ITMF (Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu), MP International, WTIN (Dünya Tekstil Bilgi Ağı)

Zirve Programı:

9.00: Açılış

9.15: Koffi Annan (*Former UN Secretary General & Nobel Prize Winner*)
Sustainability & the UN Global Impact.

10.15: Loek de Vries (*Loek de Vries: CEO, Royal Ten Cate*)
How to turn structural change into a competitive edge.

10.45: Kahve Arası

11.15: Thomas Babacan (*CEO, Oerlikon Textile; COO, Oerlikon Group*)
The changing technological environment and it's implications for textile businesses.

11.45: Philip Chamberlain (*Head of Sustainability, C&A Europe*)
Proactive strategies for environmental and ethical conformity.

12.15: Panel Discussion

Surviving a brave new world: how to be a winner in the competitive struggle for textile markets.

12.45: Öğle Arası

13.45: Barry J. Eichengreen (*Professor of Economics and Political Science, Univ. of California, Berkeley*)

The industrial future in a post-crisis world.

14.45: Daniel Lopez (*Secretary to the Board - Deputy General Manager, Mango*)

Fashion responsive product development.

15.15: Dilip Jiwrajka (*Managing Director, Alok Industries*)

Will India be the new powerhouse in textiles?

15.45: Kahve Arası

16.15: Du Yuzhou (*President, China National Textile & Apparel Council*)

The strategic vision for China's textile industry.

16.45: Rufus H. Yerxa (*Deputy Director-General, World Trade Organization*)

International Textiles Trade - Perspective from the WTO

17.15: Panel Discussion

Trade and investment: textile industry prospects for the world's major economies.

17.15: Kapanış

1.1 Zirvede Görüşülen Konular

Birincisi düzenlenen Dünya Tekstil Zirvesi, ITMA Fuarı konferansları kapsamında 21.09.2011 tarihinde İspanya'nın Barselona kentinde düzenlenmiştir. CEMATEX (Avrupa Tekstil Makine Üreticileri Birliği), ITMF (Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu) ve MP International, WTIN (Dünya Tekstil Bilgi Ağı) ortaklığı ile organize edilen zirveye 31 farklı ülkeden 300'e yakın delege katılmıştır. Türkiye'den 20 delegenin katıldığı zirvede; tekstil sektörü, ekonomi, ticaret, teknoloji ve sürdürülebilirlik bağlamında 9 sunum ve 2 panel oturumu düzenlenmiştir. İngiliz Gazeteci Nadine Dereza'nın moderatörlüğünde gerçekleştirilen zirveye Katalonya Girişim ve İstihdam Bakanı Francesc Xavier Mena, CEMATEX Başkanı Stephen Combes ve Bashir H. Ali Mohammad'ın açılış konuşması ile başlanmıştır.

Konferansın en dikkat çekici konuşmacısı olan Birleşmiş Milletler Eski Genel Sekreteri Kofi Annan, sunumunda, sürdürülebilirlik ve iş etiği konularına ağırlıklı olarak değinmiştir. Tekstil sektörünün en köklü, aynı zamanda en inovatif sektörlerden biri olduğunu vurgulamış, hepimizin aynı botta seyir halinde olduğumuzu belirterek üretim yaparken çevreye zarar verilmemesi ve işçi hakları konusunda duyarlı olunması gerektiğini vurgulamıştır.

Öğleden sonraki ilk oturumun ana konuşmacısı olan Kaliforniya Üniversitesi Ekonomi ve Siyaset Bilimi Bölümünden Profesör Barry J. Eichengreen yaptığı projeksiyonla üretimde şimdiye kadar öne çıkan Almanya ve Çin'in uzun vadede nüfus yaşlanması ve Ar-Ge yetersizliği gibi sorunlardan dolayı gerileyeceği, ABD ve Hindistan'ın daha fazla öne çıkacağını ifade etmiştir.

Ayrıca zirvede yapılan diğer sunumlarda, tekstil sektörünün geleceğine dair çeşitli senaryolarla projeksiyonlar yapılmış, ileri teknik tekstil ve inovasyonun tekstil sektörünün geleceğini belirleyeceği vurgulanmış, Çin ve Hindistan'ın tekstil sektöründeki durumu ve vizyonu irdelenmiş, İspanyol moda perakendecisi Mango bir başarı örneği olarak anlatılmıştır. Zirvenin kapanış konuşmasında ise, tekstil sektörünün gelişimi ve daha iyi bir dünya için hükümetlerin, sivil toplum örgütlerinin ve özel sektörün işbirliğinin önemine vurgu yapılmıştır.

2. ITMA Fuarı



Fuar Alanı	: Fira de Barcelona, Barselona, İspanya
Fuar Tarihi	: 22-29.09.2011
Ziyaret Saatleri	: 10.00-19.00 saatleri arası
Fuar Sahibi	: CEMATEX (Avrupa Tekstil Makina Üreticileri Birliği)
Organizasyon	: MP International
Katılımcı Sayısı	: 1.366 firma
Ziyaretçi Sayısı	: 150.000 kişi

2.1 Fuar Profili

- İplik hazırlama, yapay lif üretimi, iplik makinaları, yardımcı makine ve aksesuarlar
- Bobin, tekstüre, büküm makineleri, yardımcı makine ve aksesuarlar
- Sıklaştırma, terbiye, keçe ve vatka oluşturmak için makine ve aksamaları
- Dokuma hazırlık makineleri, dokuma, tafting makineleri, yardımcı makineler ve aksesuarlar
- Yuvarlak ve düz örme makineleri, çözümlü örme makineleri, yardımcı makineler ve aksesuarlar
- Nakış makineleri, yardımcı makineler ve aksesuarları

- Saç örgüsü makineleri ve aksesuarları
- Tekstil terbiye makineleri, yardımcı makine ve aksesuarları
- Giysi üretim makineleri, diğer tekstil makineleri, yardımcı makineler ve aksesuarlar
- Laboratuvar test ve ölçüm donatımı ve aksesuarları
- Nakliye, taşıma, lojistik, depolama ve ambalaj ekipmanları ve aksesuarları
- Geri dönüşüm, atık azaltımı ve kirlilik önleme donatımı ve aksesuarları
- Tasarım, veri izleme ve işleme için yazılımlar ve entegre üretim
- Tekstil ve hazır giyim endüstrisi için boya ve kimyasal ürünler
- Makine ve tesis işlemlerini yerine getirmek için gerekli donatım ve ürünler
- Tekstil ve hazır giyim endüstrisi için hizmetler
- Araştırma ve eğitim kurumları
- Doğal elyaflar, Teknik Lifler, Doğal İplikler, Sentetik İplik ve Teknik İplikler



2.2 Fuardan Notlar ve Yapılan Çalışmalar

1951 yılında bu yana her dört yılda bir Avrupa'nın farklı bir şehrinde düzenlenen Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı'nın (ITMA) 16'ncısı, 22-29.09.2011 tarihleri arasında İspanya'nın Barselona kentinde Fira de Barcelona fuar alanında düzenlenmiştir. Tekstil sanayinin olimpiyatları olarak bilinen ITMA Fuarı, makine üreticilerinin en son teknoloji ve yeniliklerini sergiledikleri tüm tekstil üretim zincirini kapsayan bir platform ve aynı zamanda tüm dünyadan satıcı ve alıcıların bir araya geldiği en önemli organizasyondur.

ITMA 2011 Barselona Fuarı'na 45 farklı ülkeden 1.366 katılımcı firma 8 salondan oluşan 90.000 m²'nin üzerindeki alanda stand açmıştır. Türkiye'den 102 firma katılımcı olarak fuarda yerini almıştır. Etkinlik süresince 150.000'e yakın kişi fuarı ziyaret etmiştir. Fuara Türkiye'den de 3.000 kişinin

üzerinde ziyaret gerçekleşmiştir. Bu sayı ile Türkiye, Brezilya'nın ardından fuara en fazla ziyaretçi gönderen ikinci ülke olmuştur. Genel ziyaretçi profili aşağıdaki gibi olmuştur:

- Türkiye : Ağırlıklı olarak İstanbul, Gaziantep, Kahramanmaraş, Adana, Denizli, Tekirdağ, Bursa, Uşak ve İzmir illerinden ziyaret gerçekleşmiştir.
- Avrupa : İtalya, İsviçre, Almanya, Portekiz, İspanya, Romanya, Rusya'dan ağırlıklı olarak ziyaretçiler gelmiştir.
- Afrika : Tunus, Fas, Cezayir, Mısır'dan ağırlıklı olarak ziyaretçiler gelmiştir.
- Asya : İran, Pakistan, Bangladeş, Hindistan, Çin, Tayvan, Kore, Japonya ağırlıklı ziyaretçiler gelmiştir.
- Amerika: Brezilya, Arjantin, Peru, Kolombiya, Amerika ülkelerinden ağırlıklı ziyaretçiler gelmiştir.

TRC2 Bölgesi, pamuğun üretim merkezi olması, hammadde, iş gücü maliyetleri, Ortadoğu pazarına yakınlık ve devlet teşvikleri ile tekstil sektörü için büyük yatırım fırsatlarına sahiptir. Uluslararası tekstil fuarları, bu fırsatları en iyi şekilde tanıtmak ve potansiyel yatırımcılar ile buluşarak bölgemizin fırsat ve kaynaklarına dair farkındalık artırmak için geniş imkânlar sağlamaktadır. Ayrıca bu fuarlar, sektördeki son teknolojik gelişmeleri ve trendleri takip etme imkânı da sunmaktadır. Bu amaçla Ajansımız uzmanlarından Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Tekstil Mühendisi Yunus ÇOLAK ve Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi Uzmanı Tekstil Mühendisi Hikmet DENİZ, 22-25 Eylül tarihleri arasında ITMA 2011 Barselona Fuarına katılmıştır.

Fuarın ilk günü olan 22.09.2011 tarihinde kayıt işlemlerinin ardından 3. Salon ziyaret edilmiştir. Bu salonda dokuma hazırlık makineleri, dokuma makineleri, tafting makineleri, yardımcı makineler ve aksesuarlar, saç örgüsü makineleri ve aksesuarları stantları ziyaret edilmiştir. Fuarın ilk gününün akşamında Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikasının düzenlemiş olduğu akşam yemeğine katılım sağlanmıştır.

Fuarın ikinci günü; iplik hazırlama, yapay lif üretimi, iplik makineleri, bobin, tekstüre, büküm makineleri, tekstil boya ve terbiye makineleri, laboratuvar test ve ölçüm cihazları, nonwoven ve teknik tekstil makineleri stantları ziyaret edilmiştir. Fuarın üçüncü ve dördüncü günü yuvarlak ve düz örme makineleri, trikotaj makineleri, örgülü örme makineleri, konfeksiyon makineleri, nakış makineleri stantları ziyaret edilmiştir. Ayrıca fuarda stand açmış önemli Türk makine üreticileri ziyaret edilerek Kalkınma Ajanslarının hizmetleri ve Bölgemizin tekstil ve yatırım potansiyeli anlatılmıştır.

Fuar öncesinde çalışmaları tamamlanarak ITMA Fuarı'nın Türkiye satış temsilciliğini yapan ve Türkiye'de tekstil sektöründe yayıncılık yapan Tekstil Endüstri Gazetesi'nin fuar için özel olarak hazırlamış olduğu ITMA Türkiye Katılımcı Kataloğu'na bölgemizin Tekstil Sektörü konusundaki avantajlarının yer aldığı bir tanıtım ilanı verilmiştir. Yine aynı firmanın çıkarmış olduğu ve Fuara götürdüğü İngilizce ve Türkçe yayınlanan Tekstil Endüstri Gazetesi Temmuz, Ağustos ve Eylül sayılarına Yatırım Destek Ofislerimizin hizmetleri hakkında bilgi veren bir ilan verilmiştir.

Bu gazete ve katalogların;

- Tekstil Endüstri Gazetesi'nin standında,
- İTO ve DENG KİMYA'nın fuar için hazırlattığı karton arabaların içerisinde,
- Nit Örne, Trikomak, Asil Makine, Derya Makine, Seramik Tekstil gibi birçok firmanın bırakmış oldukları bez, karton ve naylon poşetlerin içerisinde,
- ITMA Fuarı'nın giriş kapısında yer alan turnikelerde,
- İstanbul Ticaret Odası'nın fuarda açmış olduğu salonda,
- Türk katılımcı firmalarının standlarında günlük olarak bırakılarak,
- Tüm katılımcıların standlarına 1'er adet bırakılarak, dağıtımı gerçekleştirilmiştir.

Bu yollarla ilanlarımız bulunan 22.500 adet ITMA Türkiye Katılımcı Kataloğu ve 13.300 adet Tekstil Endüstri Gazetesi dünyanın dört bir yanından gelen katılımcı ve ziyaretçilere ulaştırılmıştır. Bunun yanında 100'er adet Şanlıurfa ve Diyarbakır tanıtım broşürü de Tekstil Endüstri Gazetesinin standında gelen ziyaretçilere dağıtılmıştır.

Gelen ziyaretçilere, ayrıca Bölgemizin tekstil yatırım potansiyeli anlatılmış, Ajansımızın ve Yatırım Destek Ofislerimizin hizmetleri hakkında bilgi verilmiştir. Ayrıca İstanbul Ticaret Odasının fuarda açmış olduğu salon (Turkish Business Lounge) ziyaret edilerek buradaki Türk katılımcılara Ajansın ve Bölgemizin tanıtımı çalışmaları yürütülmüştür.

Ziyaret edilen dünya çapında önemli tekstil makinesi üreticisi firmalardan bazıları aşağıda verilmiştir:

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| ✓ Dornier | ✓ Pilotelli |
| ✓ Groz-Beckert | ✓ Fong's |
| ✓ Guangzhou Feihong | ✓ Rieter |
| ✓ Fukuhama | ✓ Uster Technologies AG |
| ✓ Martex | ✓ Iteima |
| ✓ Mayer, Karl | ✓ Oerlikon |
| ✓ Memminger-IRO | ✓ Marzulli |
| ✓ Monarch | ✓ SPG Prints |
| ✓ Picanol | ✓ Has |
| ✓ Staubli | ✓ Laroche |
| ✓ Toyota | ✓ Shima Seiki |
| ✓ Tsudakoma | ✓ Steiger |
| ✓ Van de Wiele | ✓ Stoll |
| ✓ Picanol | ✓ Tajima |

- ✓ Vav Technology
- ✓ Swisstex
- ✓ Matsuya

- ✓ Herzog
- ✓ Conti Complet
- ✓ Comez

Yukarıda zikredilen firmaların yanı sıra Türkiye’den ve diğer ülkelerden de aşağıdaki kurum ve firmaların yetkilileri ile görüşme fırsatı yakalanmıştır.

- Merinos Halı-Gaziantep
- Bilol Tekstil-İstanbul
- Alkan Grup-Tekirdağ
- Hanlar Tekstil- Uşak
- Sağteks Tekstil- Bursa
- Spot Ltd- İstanbul
- Şaban Namazcı-İstanbul
- ANKA Tekstil-Bursa
- Evirgen Örmek-Bursa
- Tekstil Servis-İstanbul
- Doruk Pamuk-Adana
- Özbilim Tekstil-İstanbul
- Beneks Tekstil-İstanbul
- Elif İplik-Kahramanmaraş
- Boyut Endüstri-İstanbul
- Etiket Sanayi A.Ş.-İstanbul
- VAV Technology- İzmir
- İTO
- Proser Testing Technologies-İstanbul
- Dy Medya-İstanbul
- Tekstil Teknik-İstanbul
- Teknik Filament-İstanbul
- Demir-Tex-İtalya
- ITM ltd Sourh-Amerika
- Alok Industries-Hindistan
- CIB-Fas
- Hortex-Yunanistan
- TEKA-İran
- Barselona Belediyesi-İspanya
- Lıba-Almanya
- Midas Safety-Pakistan
- Valvan Balya Sistemleri-Belçika
- Texo-İsveç
- Texdata-Almanya
- V-Lap-Avusturya
- Formfiber-Danimarka

3. Genel Değerlendirme



Tekstil sektörüne yön veren duayenlerin katılım gösterdiği Birinci Dünya Tekstil Zirvesi'ne katılım göstermek, dünyada tekstil sektörünün geleceğine dair bilgilenmek ve orada bulunan çok güçlü sivil toplum kuruluşları ve firma yöneticileri ile tanışma fırsatı bulmak açısından çok faydalı olmuştur. Ajansımızdaki diğer uzman personelin de kendi uzmanlık alanları ile ilgili buna benzer uluslararası önemli zirve ve konferanslara katılım göstermesi küresel bakış açısı kazanılması bakımından çok önemlidir.

Tüm dünyadan tekstil sektöründe faaliyet gösteren önemli firma ve temsilcilerin katılımı ile gerçekleşen ITMA 2011 Barselona Fuarı, bu sektörün dünyadaki en büyük makine fuarıdır. Yatırım Destek Ofisi olarak daha önceki fuar deneyimlerimizden elde ettiğimiz tecrübeler doğrultusunda, ticaret fuarlarından ziyade makine fuarlarına katılımın yatırımcılara ulaşma noktasında çok daha etkili olduğu görülmüştür. Bunun en büyük sebebi, özellikle yatırım yapmayı düşünen, teknolojilerini yenilemek isteyen veya kapasite artırımına gidecek olan firmaların bu fuarlara ağırlıklı olarak katılarak araştırma yapmalarıdır. Diğer fuarlarda ise, daha çok ticari amaçlı ziyaretçiler bulunmakta olup Ajans olarak stant açmamız, yanımızda bölge üreticilerimizi götürmememiz nedeni ile çok efektif olamamaktadır.

ITMA 2011 Barselona Fuarı, 45 ülkeden tekstil konusunda faaliyette bulunan firmaların büyük ilgisine neden olmuş ve firmalar fuara gerek üst yönetici gerekse de teknik personel boyutunda katılım sağlamıştır. Fuarın ilk 4 gününde 88.000 kişi fuarı ziyaret etmiştir. Yurt dışından gelenlerin haricinde, sadece Türkiye'den 3.000 kişinin üzerinde katılım olduğu tahmin edilmektedir. Kısaca dünya tekstil sektörü bu fuarda buluşmuştur. Bu da bizim gibi tekstil sektörünün gelişmekte olduğu bölgelere yatırımcı çekme faaliyetleri konusunda sektör temsilcileri ile tanışma ve bölgenin potansiyellerini anlatma konusunda çok fazla imkân sunmaktadır.

Bunun yanında, bu çapta büyük bir fuarda sektördeki son teknolojilerin sergilenmesi ve sektördeki tüm makinelerin çalışır vaziyette görülmesi, Tekstil Mühendisi uzmanların sektördeki

teknolojik yenilikler ve gelişim trendlerini takip etmesi ve kendi uzmanlık alanlarında daha nitelikli ve doğru bilgiler ile donanmalarına da büyük katkılar sağlamaktadır.

Fuarda teknolojik yeniliklerin daha çok verimliliği ve üretim hızını artırmaya, enerji tüketimi ve fireyi azaltarak maliyetleri düşürmeye odaklandığı görülmüştür. Ayrıca özellikle teknik tekstil ürünlerinin karakteristik avantajları ile tekstilin kullanım alanının genişletilmesi yönünde yenilikler görülmüştür. Dünya tekstil makine pazarında, Türk makine üreticilerinin de gittikçe pazarda kendi ağırlıklarını hissettirdikleri ve rakipleri ile rekabet edebilir duruma geldikleri görülmüştür. Türk makine üreticileri, teknoloji ağırlıklı makine üretiminde hala Almanya, İtalya, Japonya gibi ülkelerle rekabet edemezken özellikle yenilik ve teknoloji odaklı bazı Türk makine üreticileri fuarda yoğun ilgi görüp çok sayıda sipariş almıştır. Fuara katılım sağlayan Türk makine üreticilerinin boya, apre ve yedek parça üretiminde yoğunlaştığı görülmüştür.

Ajansımız adına bu fuara katılım sağlamak, gerek Ajansımıza gerekse bize büyük kazanımlar sağlamıştır. Hem Ajansımızın ve Yatırım Destek Ofislerimizin farkındalığı artırılmış, hizmetlerimiz hakkında yatırımcılara bilgi verilmiş, hem de bölgemizdeki tekstil sektörü potansiyelinin tanıtılması çalışmaları yürütülmüştür. Tekstil sektöründe Bölgemizin sürekli gündemde tutulması ve bu çalışmaların devamının gelmesiyle bölgemize gerek iç gerekse dış yatırımcıların gelebileceği değerlendirilmektedir.

Fuar sırasında özellikle görülmüştür ki; bu tip fuarlarda çok küçükte olsa bir stand açılması ve katılımcı olarak bu fuarlarda yer alınması promosyon çalışmalarının daha etkin bir şekilde yapılmasına olanak sağlayacaktır. Bu konunun eksikliği ve fuar sırasında firma yetkilileri ile tanışma konusunda yaşanan sıkıntılar bunu net bir şekilde ortaya koymuştur. Bu nedenle 4 yıl sonra İtalya'nın Milano Kentinde düzenlenecek olan ITMA Fuarından muhakkak bir yer kiralanmalı ve küçük bir bölge tanıtım standı açılmalıdır.

Raporu Düzenleyenler

Adı Soyadı	Unvanı - Görevi
Yunus ÇOLAK	Tekstil Mühendisi - Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi Uzmanı
Hikmet DENİZ	Tekstil Mühendisi - Planlama Programlama ve Koordinasyon Birimi Uzmanı